

PLAN DE PASSATION DES MARCHES

MARCHES DE FOURNITURES/SERVICES SANS PRE QUALIFICATION

| Numéro | IDENTIFICATION DU MARCHÉ | | | | Prévisions et Réalisations | PHASE 1 : PROCEDURE D'APPEL | | | | PHASE 2 : EVALUATION | | | PHASE 3 : CONCLUSION ET NOTIFICATION DU MARCHÉ | | | | | | | |
|------------|--------------------------|-----------------------|--------------|-------------------|----------------------------|-----------------------------|--------------------|---------------|------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------------|--|--------------------------|---------------|------------------------|--------------------|-------------------|------------------------|-------------------|
| | Titre du Marché | Montant budget en USD | Code Budget | N° Appel d'offres | | Méthodes de passation | Elaboration du D.O | Non Objection | Publication n°AO | Date limite dépôt Offres | Evaluation des offres | Non Objection sur Rap. d'É. | Publication attribution | Mise au point du contrat | Non Objection | Approbation du Contrat | Montant du Contrat | Date notification | Date entrée en vigueur | Date de Livraison |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | |
| 1 | Acquisition BAT/BUKAVU | 400.000 | fonds Propre | - | AON | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Coût Total | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |


 Chantal MUBO BASHIZI
 Directeur Administratif



Jean Félix MUPANDE KAPWA
 Directeur Général
 