

REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO



Ministère des Finances  
Cellule de Gestion des Projets et des Marchés Publics

AUTORITE CONTRACTANTE :



PLAN ADDITIF DE PASSATION DES MARCHES DES SERVICES (2)  
MARCHES DES FOURNITURES/SERVICES

Période: du 1er janvier au 31 décembre; Exercice budgétaire: 2022

Numéro	IDENTIFICATION DU PROJET / MARCHÉ					Prévisions et Réalisations	PHASE 1 : PROCEDURE D'APPEL D'OFFRES				PHASE 2 : EVALUATION DES OFFRES			PHASE 4 : CONCLUSION ET NOTIFICATION DU MARCHÉ						
	Intitulé du Marché	Montant Budget en FC	Code Budget	N° Appel d'Offres	Méthodes de passation		Elaboration du DAO	Non Objection sur DAO	Publication AAO	Date limite dépôt Offres	Evaluation des offres	Non Objection sur Rap. d'Ev.	Publication attribution	Mise au point du contrat	Non Objection sur contrat	Approbation du Contrat	Montant du Contrat	Date notification	Date entrée en vigueur	Date de livraison
B1	Recrutement d'une agence de communication chargée de l'élaboration et l'exécution d'un plan de communication pour la vulgarisation des résultats obtenus grâce à la mise en service de l'outil « l'inAlerte »		220112030302 000066434100 0000	2	AOI	Prévisions	24/10	07/11	09/11	08/12	22/12	05/01	10/01	12/01	26/01	04/02		06/02	25/02	
						Réalisations														
	Coût Total																			

Fait à Kinshasa, le

La Personne Responsable des Marchés

Nicolas KAZADI KADIMA-NZUJI

Ministre des Finances

