

REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO



Ministère des Finances  
Secrétariat Général

Cellule de Gestion des Projets et des Marchés Publics

AUTORITE CONTRACTANTE:

APPROUVÉ PAR LA  
D.G.C.M.P  
Le: 04.02.2022  
Signature:

PLAN ADDITIF DE PASSATION DES MARCHES DES SERVICES (2)  
MARCHES DES FOURNITURES/SERVICES

Période: du 1er janvier au 31 décembre; Exercice budgétaire: 2022

| Numéro | IDENTIFICATION DU PROJET / MARCHÉ   |                      |                              |                   |                       | Prévisions et Réalisations | PHASE 1: PROCÉDURE D'APPEL D'OFFRES |                       |                 |                          | PHASE 2: EVALUATION DES OFFRES |                              |                         | PHASE 3: CONCLUSION ET NOTIFICATION DU MARCHÉ |                           |                        |                    |                   |                        |                   |
|--------|---|----------------------|------------------------------|-------------------|-----------------------|----------------------------|-------------------------------------|-----------------------|-----------------|--------------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------|---|---------------------------|------------------------|--------------------|-------------------|------------------------|-------------------|
|        | Intitulé du Marché  | Montant Budget en FC | Code Budget                  | N° Appel d'Offres | Méthodes de passation |                            | Elaboration du DAO                  | Non Objection sur DAO | Publication AAO | Date limite dépôt Offres | Evaluation des offres          | Non Objection sur Rap. d'Ev. | Publication attribution | Mise au point du contrat                      | Non Objection sur contrat | Approbation du Contrat | Montant du Contrat | Date notification | Date entrée en vigueur | Date de livraison |
| B1     | Recrutement d'une agence de communication chargée de l'élaboration et l'exécution d'un plan de communication pour la vulgarisation de l'application « FinAlerte » | 485.900.000          | Intervention du Gouvernement | 2                 | AON                   | Prévisions                 | 28/3                                | 11/4                  | 14/3            | 13/5                     | 27/5                           | 10/6                         | 15/6                    | 17/6  | 01/7                      | 11/7                   |                    | 13/7              | 02/8                   |                   |
|        | Coût Total  |                      |                              |                   |                       | Réalisations               |                                     |                       |                 |                          |                                |                              |                         |   |                           |                        |                    |                   |                        |                   |

Fait à Kinshasa, le

La Personne Responsable des Marchés

Nicolas KAZADI KADIMA-NZUII  
Ministre des Finances

SP/CGPMP  
10/02/22



AUTORITE CONTRACTANTE :

PLAN ADDITIF DE PASSATION DES MARCHES DES SERVICES (2)  
MARCHES DES FOURNITURES/SERVICES

Période: du 1er janvier au 31 décembre; Exercice budgétaire: 2022

| Numéro     | IDENTIFICATION DU PROJET / MARCHÉ   |                      |                              |                   |                       | Prévisions et Réalisations | PHASE 1 : PROCEDURE D'APPEL D'OFFRES |                       |                 |                          | PHASE 2 : EVALUATION DES OFFRES |                              |                         | PHASE 4 : CONCLUSION ET NOTIFICATION DU MARCHÉ |                           |                        |                    |                   |                        |                   |
|------------|---|----------------------|------------------------------|-------------------|-----------------------|----------------------------|--------------------------------------|-----------------------|-----------------|--------------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------|--|---------------------------|------------------------|--------------------|-------------------|------------------------|-------------------|
|            | Intitulé du Marché  | Montant Budget en FC | Code Budget                  | N° Appel d'Offres | Méthodes de passation |                            | Elaboration du DAO                   | Non Objection sur DAO | Publication AAO | Date limite dépôt Offres | Evaluation des offres           | Non Objection sur Rap. d'Ev. | Publication attribution | Mise au point du contrat                       | Non Objection sur contrat | Approbation du Contrat | Montant du Contrat | Date notification | Date entrée en vigueur | Date de livraison |
| B1         | Recrutement d'une agence de communication chargée de l'élaboration et l'exécution d'un plan de communication pour la vulgarisation de l'application « FinAlerte » | -                    | Intervention du Gouvernement | 2                 | AON                   | Prévisions                 | 28/3                                 | 11/4                  | 14/3            | 13/5                     | 27/5                            | 10/6                         | 15/6                    | 17/6   | 01/7                      | 11/7                   |                    | 13/7              | 02/8                   |                   |
|            |   |                      |                              |                   |                       | Réalisations               |                                      |                       |                 |                          |                                 |                              |                         |  |                           |                        |                    |                   |                        |                   |
| Coût Total |   |                      |                              |                   |                       |                            |                                      |                       |                 |                          |                                 |                              |                         |  |                           |                        |                    |                   |                        |                   |

Fait à Kinshasa, le



La Personne Responsable des Marchés

Nicolas KAZADI KADIMA-NZUJI

Ministre des Finances

