

2023



PLAN ADDITIF DE PASSATION DES MARCHES

Période: du **1er septembre** au **31 décembre**; Exercice budgétaire : 2022

MARCHES DE FOURNITURES/SERVICES SANS PRE QUALIFICATION

Numéro	IDENTIFICATION DU MARCHÉ				Prévisions et Réalisations	PHASE 1: PROCEDURE D'APPEL D'OFFRES				PHASE 2: EVALUATION DES OFFRES			PHASE 3: CONCLUSION ET NOTIFICATION DU MARCHÉ							
	Intitulé du Marché	Montant budget en FC	Code Budget	N° Appel d'Offres		Méthodes de passation	Elaboration du DAO	Non Objection	Publication AAO	Date limite dépôt Offres	Evaluation des offres	Non Objection sur Rap. d'Ev.	Publication attribution	Mise au point du contrat	Non Objection	Approbation du Contrat	Montant du Contrat	Date notification	Date entrée en vigueur	Date de livraison
	1	2	3	4		5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	18	19	
1	Acquisition des papiers sécurisés	75 000 000	FP	OIG/DC /F/AAC/CGPMP/22	DC	Prév	8/9	N/A	27/9	4/10	11/10	N/A	14/10	17/10	N/A	29/10		30/10	30/10	9/11
						Réal														

TSHUMBA MPUNGA Jean

Tshumba Mpunga
Directeur Général