

PLAN DE PASSATION DES MARCHES

Etabli le ...24/02/2015.....

MINISTERE DE TOURISME

IDENTIFICATION DU PROJET/MARCHE			PROCEDURES DE PREPARATION DES PROJETS ET DE PASSATION DES MARCHES										APPROBAT* DU MARCHE		EXECUTION DU MARCHE					
			DOSSIER DE CONSULTATION					EVALUATION DES OFFRES ET ATTRIBUTIONS							Début d'exécution		Fin			
Titre du projet/Marché	Coût estimatif (millions FC)	Imputation budgétaire	Mode de passat*	Transmission à DGCMP		Avis de Non Objection		Publication Avis d'Appel d'Offres		Ouverture des plis		Rapport d'évaluation		Avis de non objection		Attributions		Prévu	Réal	Prévu
				Prévu	Réal	Prévu	Réal	Prévu	Réal	Prévu	Réal	Prévu	Réal	Prévu	Réal	Prévu	Réal			
VAUX Projet/Construct*	851817000 FC	570038310	AON	25/04		09/05		13/05		12/06		27/06		13/07		18/07		29/07		21/08
deux sites iristiques à B.D.D. & MATADI																				
URNITURE & RVICES	185.593.000 FC		AON					13/05		12/06		27/06		13/07		18/07		29/07		21/08
ision resê	77.691.000 FC	570014110																		
ériels de bureau	26.263.000 FC	570034110																		
n.	10.907.000 FC	570044110																		
(B5)	6.083.000 FC	570054110																		
T;	3.816.000 FC	570084110																		
é P;	4.026.000 FC	570074110																		
(B8)	2.752.000 FC	570084110																		
?)	4.765.000 FC	570094110																		
s (9.038.000 FC	570104110																		
(B11)	40.252.000 FC	570114110																		

fait à Kigali, le 24/02/2015

Evis Mutinwa Bashirwa



MINISTERE DU TOURISME
CABINET DU MINISTRE